

Club EF&DD

ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ
ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

► Promouvoir l'EFC en Île-de-France

► SÉANCE DU 29 MARS 2019

**CRÉER UN RÉSEAU D'ACTEURS
FRANCILIENS AUTOUR DE L'ÉCONOMIE
DE LA FONCTIONNALITÉ
ET DE LA COOPÉRATION**

► SÉANCE DU 29 MARS 2019

1^{ER} TEMPS : COMMENT PENSER L'ARTICULATION ENTRE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET L'ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ ? p.3

2^{ÈME} TEMPS : ATELIERS DE TRAVAIL p.4

- **Animer une conférence introduisant l'EFC auprès de dirigeant** p.4
 - Objectifs et déroulé de l'échange p.4
 - Retours des participants suite à la présentation p.5
- **Faire l'expérience de produire ensemble un court-métrage sur notre vision EFC** p.6
- **Se mettre en réseau et coopérer en Ile-de-France : comment poursuivre ?** p.7

► PARTICIPANTS À LA SÉANCE

Nadia BENQUE, Atemis • Kathleen BOQUET, Greenflex • Coraline BRESSY, Ergonome • Marie-Loup CHEVRIER • Sophie CLAUDE, ergonome Coopaname • Brian DEMAS, Atemis • Marc DUFAU, DRIEE • Dominique DUPUIS, D2 Consult • Alice ESCALIER, Reconcil • Héloïse FILEZ • Thierry FOUCAULT, Participavenir • Xavier GOSSE, apporteur d'affaires en économie circulaire • Daniel KAUFMAN, Transition et Stratégies • Stanislas NOSPERGER, EDF • François HUBAULT, Atemis • Sacco LIEVENSE • Nathalie POULET, Service développement durable des territoires et des entreprises de l'État (DRIEE) • Nicolas POUTEAU, Conseil régional d'Ile-de-France • Marie-Laure RUPPEL • Mathilde SUSSAN DEPRESLE, Coopérative Mu • Nicolas SPENGLER, cinéaste • Jean-Christophe TEOBALDI, GERPA • Olivier VERDIERE FAMERY, Rejouer • Patrice VUIDEL, Atemis

CRÉER UN RÉSEAU D'ACTEURS FRANCILIENS AUTOUR DE L'ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ ET DE LA COOPÉRATION

1^{ER} TEMPS : COMMENT PENSER L'ARTICULATION ENTRE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET L'ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ ?

La réflexion a été introduite à partir de la présentation de la trajectoire de la société UrbanéO qui a successivement mis en place une démarche d'éco-conception de mobilier urbain puis engagé une trajectoire vers l'économie de la fonctionnalité et de la coopération.

La démarche de l'entreprise a donné lieu à une présentation lors d'une séance du Club EF&DD le 17 septembre 2014 et à une vidéo.

<https://www.club-economie-fonctionnalite.fr/activités-du-club/toutes-les-séances/séance-du-17-septembre-2014/>



<http://crepe.ieefc.eu/experiences-entreprises/>

La production d'un mobilier éco-conçu a permis à UrbanéO de prendre en compte un ensemble d'impacts en termes de consommation de matière / énergie à l'échelle du cycle de vie du mobilier. Egalement d'intégrer des enjeux sociaux (le travail des salariés qui font la maintenance, l'accès aux personnes malvoyantes).

Certaines limites apparaissent cependant :

- La volonté – dans le cadre d'une démarche RSE- de produire à proximité le mobilier entraîne un surcoût par rapport à des concurrents ;
- L'éco-conception entraîne potentiellement une réduction de la maintenance donc un risque de diminution du chiffre d'affaires ;
- Les clients achètent d'un côté le mobilier (marché d'investissement), de l'autre des services d'entretien – maintenance. Un mobilier de qualité pourrait permettre au client sur une durée d'usage de 15 ans d'avoir un coût global inférieur à celui lié à l'achat d'un mobilier moins robuste. Mais il achète souvent les mobiliers dont le prix unitaire est le moins élevé.

L'intégration de l'EFC à la réflexion d'UrbanéO a permis de déplacer la réflexion de la question du mobilier à celle de la mobilité. *Avec notamment comme perspectives :*

- La proposition d'une solution intégrée de mise à disposition du mobilier + gestion de celui-ci ;
- Une réflexion sur l'intermodalité, et le rôle du mobilier urbain dans la mise en place de cette intermodalité (ex : sur des fins de lignes de bus).
- Conséquence : un mobilier adapté à la situation territoriale. Mais qui parfois pourrait être plus consommateur d'énergie (ex : intégration d'un ensemble de fonctionnalités nouvelles, informations disponibles).

À la suite de la présentation, les échanges, réflexions ont porté sur les points suivants :

- Réflexion sur le périmètre d'évaluation de l'impact environnemental : si le mobilier est plus consommateur d'énergie mais que l'amélioration de l'intermodalité permet de réduire les trajets en voiture personnelle, il y a au final un gain.
- La vente d'un bien crée une recette au moment de celle-ci. La mise à disposition du bien crée une redevance mais cela induit un retour investissement plus long qu'il faut savoir gérer.
- Le développement de la nouvelle offre dépend de la capacité des collectivités à pouvoir / vouloir fondre les 2 budgets d'investissement et de fonctionnement en un seul budget.
- On pourrait imaginer qu'à terme la collectivité finance une fonctionnalité, la mobilité. Et que l'on sort de la question investissement dans le mobilier / fonctionnement.
- On pourrait voir la proposition comme un PPP (partenariat public privé). Mais ce qui est différent c'est l'idée que le bénéfice soit partagé : comment penser la coopération et le partage ?

2^{ÈME} TEMPS : ATELIERS DE TRAVAIL

ANIMER UNE CONFÉRENCE INTRODUISANT L'EFC AUPRÈS DE DIRIGEANTS

Objectifs et déroulé de l'échange

Nadia BENQUE : animatrice ATEMIS de l'atelier

Sophie CLAUDE : présentation d'une trame préparée pour une prochaine conférence auprès d'un club de dirigeants et cadres de l'Ouest Parisien.

Approche choisie : Soulever l'impasse de vouloir développer son activité économique et son chiffre d'affaire en misant sur l'accroissement des volumes (vendus, produits, utilisés). Proposer une approche par la VALEUR, en questionnant ce que l'on peut mettre dans la VALEUR, et ce que le travail réalisé par les salariés/collaborateurs peut renseigner sur la valeur produite et perçue par les clients et bénéficiaires indirects. Film avec témoignage de dirigeants s'étant engagé dans la trajectoire (GesNord ou imprimerie). Ouvrir à la fin sur l'EFC, l'Institut et le Club EF&DD pour ceux qui souhaiteraient réfléchir davantage et collectivement (auprès de consultants, chercheurs, autres dirigeants) à cette trajectoire.

- **1^{er} temps :** Sophie CLAUDE joue un extrait de 30 minutes de la présentation envisagée pour la conférence au club de dirigeants Ouest Parisien.
Diffusion de la [vidéo-témoignage de Julien DA COSTA](#).

- **2^{ème} temps** : Structurer un parcours de questionnement pour les participants de l'atelier :
 - Qu'est ce qui, dans cet extrait de conférence, vous semble permettre de faire réfléchir, ouvrir le mode de pensée vers un autre modèle économique ?
 - Est-ce que le déroulé, structuration, intro, conclusion, contenu, forme... vous paraît clair et pertinent ? En quoi cela donne envie d'aller plus loin ? Faut-il trouver des termes plus percutant ? un autre déroule ? Le témoignage-vidéo choisi vous semble-t-il pertinent ?
- **3^{ème} temps** : En dégager les différents points de vue des participants de l'atelier, leurs besoins, les questions qu'ils se posent et que l'on pourrait travailler lors des réunions suivante : « En quoi cette conférence simulée vous permet de réfléchir sur le modèle ECO classique / modèle ECO de l'EFC » ?

Occasion d'évaluer auprès des participants du Club quels concepts de l'EFC leur sont clairs et ceux qui auraient besoin d'être retravaillés, éclairés, rediscutés.

Retours des participants suite à la présentation

Suggestions des participants :

- Certains pensent qu'il serait intéressant de ne pas montrer que la trajectoire EFC suivie par l'entreprise, mais également le résultat.
- Veiller à choisir des termes vulgarisés (exemple plutôt « clients, partenaires... » que « parties prenantes ») et évoquer davantage de mots clés du monde entrepreneurial tels que : partenaire, performance, carnet de commande, chiffe d'affaire, client, usage, innover, pérenniser, se différencier, ...
- Rencontrer le dirigeant dans sa préoccupation de garantir son carnet de commandes, en lui montrant que la trajectoire vise à l'aider à affiner son écoute de ses clients.
- Partir plus clairement d'un cas-problème concret qu'il rencontre, et l'aider à le démêler.
- Montrer l'intérêt d'une intégration des enjeux RSE et DD (qui ne devient alors plus seulement une contrainte assumée isolément) dans son modèle économique en les assumant avec d'autres acteurs du territoire, ... Opportunité de sortir de l'isolement et de rentrer dans un écosystème.
- Interpeller les dirigeants d'entreprise, à partir de leurs propres histoires ou en rapport avec leur secteur (exemple les services de propreté) : ne plus vendre des heures de ménage mais de la propreté et parler ainsi d'effets utiles liés à la propreté.
- Présenter la vidéo, plutôt sous forme de séquences, avec des échanges autour des séquences-étapes.

Intérêt pour les PME de s'engager dans une démarche EFC :

- Quelles voies pour sortir de l'impasse : vendre à moindre coût ? Se dégager de la logique volume-prix et penser performance d'usage, effets utiles, valeur créée : à quoi sert ce que je vends, c'est au service de quoi, de qui ? Cela relie l'entreprise à d'autres acteurs de son territoire.
- Évolution de l'activité des salariés vers plus de sens grâce à la prise en compte d'enjeux identifiés.
- La relation de service permet la co-production, la co-responsabilisation, crée les conditions de l'engagement des clients dans la qualité de la solution.
- Installer des dynamiques de coopération en interne, aussi avec les clients et les partenaires

pour créer un écosystème coopératif qui collectivement co-produit des solutions.

- Si l'argent n'est pas pilote, il reste présent.

Réponses des participants à la question « Comment présenteriez-vous l'EFC ? » :

- Un modèle d'affaires non plus basé sur un bien mais sur une performance d'usage, sans transfert de bien de propriété.
- Une relation contractuelle sur le long terme en assurant un lien durable avec le client.
- Un modèle de performance qui permet de :
 - ne plus parler prix avec son client mais valeur
 - penser le travail comme source d'émancipation et créateur de valeur sociétale ;
 - transformer, par la coopération, les relations de travail des collectivités avec les acteurs économiques et associatifs locaux.

FAIRE L'EXPÉRIENCE DE PRODUIRE ENSEMBLE UN COURT-MÉTRAGE SUR NOTRE VISION EFC

Un projet consistant à produire un court-métrage destiné à promouvoir le référentiel de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération a été lancé au sein du Club EFDD lors de la séance du 25 janvier 2019. Une équipe de plusieurs membres du club s'est constituée et s'est réunie à quatre reprises pour définir ensemble les grandes lignes du scénario envisagé.

Le présent atelier de travail est l'occasion d'inviter de nouvelles personnes au sein de l'équipe et d'avancer dans la production du scénario. Un rapide point d'étape a été fait afin que les personnes intégrant le groupe de travail soit au fait des points consolidés et des sujets encore en discussion :

- L'histoire se situe dans un quartier pavillonnaire, à un moment où la voiture individuelle tombe en déclin.
- Un projet émerge sur le quartier : réhabiliter les garages individuels ainsi dépourvus de leur fonction initiale vers un usage plus collectif (pour répondre aux besoins des habitants du quartier). Le maire soutient le projet à travers des incitations fiscales diverses. Un groupe d'habitant du quartier prend en charge le développement du projet.
- À un moment donné, il apparaît nécessaire au groupe de constituer une entreprise et de se professionnaliser afin de mener à bien le projet
- Le film suivra en grande partie le déroulé des réunions du groupe d'habitant en retraçant le cheminement de ses membres vers une trajectoire en cohérence avec le référentiel de l'EFC.

La séance a été dédiée à la définition des principaux personnages du court-métrage :

- Un(e) retraitée soixante-huitard ayant laissé ses idéaux de côté et qui trouve dans ce projet l'occasion de renouer avec ses idéaux de jeunesse
- Un(e) nouvel habitant qui vient d'arriver dans le quartier et qui cherche à s'impliquer dans la vie locale
- Un(e) entraîneur sportif du coin, dynamique, très motivé et moteur
- Un(e) cadre dynamique, très occupé, peu disponible pour le projet et toujours un peu pressé, mais qui reste très intéressé par la dynamique et qui veut faire avancer les choses
- Une personne en reconversion professionnelle qui vient de la grande distribution et souhaite orienter son avenir professionnel vers le développement durable

La prochaine étape consistera à établir un séquentier, c'est à dire à définir les principales séquences du court métrage, par ordre chronologique.

Depuis la séance : le groupe a continué à se réunir pour avancer sur le projet.

SE METTRE EN RÉSEAU ET COOPÉRER EN ILE-DE-FRANCE : COMMENT POURSUIVRE ?

L'échange a tout d'abord permis aux représentants du Conseil Régional et de la DRIEE de présenter la place de l'économie de la fonctionnalité dans leurs orientations.

Le Conseil Régional finalise la production de 2 documents. Le premier est le Plan Régional de Prévention et Gestion des Déchets. Dans ce plan il est fait mention à l'économie de la fonctionnalité. Le plan est orienté vers les déchets ménagers. Il rentre dans une phase d'enquête publique, il sera validé par les élus en novembre prochain. C'est un document obligatoire.

Le second est la stratégie régionale Economie circulaire. C'est un document volontaire, qui fait le lien avec les compétences de la région. Ce document comprend également un volet Economie de la fonctionnalité.

Dans le cadre de la production de cette stratégie une relation s'est nouée avec la DRIEE, l'ADEME, la Banque des Territoires.

Les réflexions portent actuellement sur la façon dont la Région peut s'appuyer sur des acteurs déjà engagés pour développer des actions. Elle a conscience que la place des territoires, le lien entre les territoires et les entreprises sont essentiels. Aujourd'hui cette stratégie est initiée par une direction porteuse des enjeux environnementaux. C'est un des enjeux internes pour la Région dans les prochains temps que de réussir à acculturer le service en charge du développement économique à ces questions.

La DRIEE agit sous couvert du Commissariat Général au Développement Durable (CGDD). Elle a pour mission de favoriser l'émergence d'un modèle économique qui limite ses impacts environnementaux, qui préserve la ressource. Pour la DRIEE l'Economie circulaire et l'Economie de la fonctionnalité sont deux approches qui ont des dimensions communes mais qui ne se superposent pas complètement.

Un comité francilien en faveur de l'économie circulaire s'est constitué. Il rassemble un ensemble d'acteurs régionaux institutionnels avec pour ambition de d'articuler les actions de chacun au service de la promotion / du déploiement de l'Economie circulaire en Ile-de-France.

Les représentants de la DRIEE et de la Région présents lors de la séance sont favorable à l'installation d'un Club promouvant l'économie de la fonctionnalité en Ile-de-France, qui puisse réunir acteurs publics et privés en son sein.

Dans un second temps les autres participants à l'échange ont fait part de leurs intérêts pour la dynamique du Club.

La Coopérative Mu est une structure de conseil qui accompagne des projets en éco-conception. Ses membres sont intéressés à intégrer le référentiel de l'économie de la fonctionnalité pour enrichir leurs interventions.

Dominique Dupuis est actuellement dans une phase de reconversion. Elle se forme à l'EFC. Elle est adhérente d'un PTCE (Pôle territorial de coopération économique), souhaite que le Club soit un espace qui permette de partager des retours d'expérience, de pouvoir tester ensemble des choses.

Stanislas Nosperger travaille au sein de la direction recherche d'EDF. Il est intéressé à s'inscrire dans des projets à l'échelle des territoires.

ATEMIS a jusqu'alors porté le Club. ATEMIS souhaite que le Club soit prochainement piloté de façon plus partenariale et puisse s'inscrire dans les dynamiques franciliennes.

Depuis la séance : une note a été produite par ATEMIS à l'intention de potentiels financeurs, dans la perspective de formaliser un partenariat et de mobiliser un budget. Un premier échange a eu lieu autour de cette note.

► LE CLUB ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ & DÉVELOPPEMENT DURABLE EST ANIMÉ PAR

ATEMIS
www.atemis-lir.com

- LE SITE DU CLUB : comptes-rendus, articles, actualités
www.club-economie-fonctionnalite.fr
- REJOIGNEZ LE GROUPE D'ÉCHANGE LINKED-IN
« Réseau économie de la fonctionnalité et développement durable »
- SUIVEZ LE CLUB SUR TWITTER • #clubef
- CONTACT : Christian DU TERTRE et Patrice VUIDEL
clubef@atemis-lir.com